

**TC İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ  
SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ  
İLETİŞİM SANATLARI BÖLÜMÜ  
2022-2023 AKADEMİK YILI GÜZ DÖNEMİ  
BÜTÜNLEME SINAV PROGRAMI**

**23 OCAK PAZARTESİ**

10:00-10:45

Yabancı Dil I – Okt. Seval Sarıyıldız

11:00-11:45

Sanat Tarihi I – Prof. Dr. Mehmet Üstünipek

11:00-11:45

Yabancı Dil III – Okt. Seval Sarıyıldız

12:00-12:30

Reklam Metni Yazarlığı I – Öğr. Gör. Recep Emre Koca

12:00-12:30

İnternet Reklamcılığı I – Öğr. Gör. Fatma Kömürcüoğlu Soytürk

13:00-13:45

Araştırma Yöntemleri – Prof. Dr. Ceyda Deneçli

13:00-13:45

Marka Stratejileri – Öğr. Gör. Hakan Okay

13:00-13:45

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I

14:00-14:30

Pazar Araştırmaları ve Uygulamaları – Öğr. Gör. Fatma Kömürcüoğlu Soytürk

14:00-14:45

Halkla İlişkiler Temel Kavram ve İlkeler – Prof. Dr. Işıl Zeybek

15:00-15:45

Protokol Bilgisi I – Öğr. Gör. Serfiraz Ergun

15:00-15:45

Giriřimcilik – Dr. Öğr. Üyesi Artür Yetvart Mumcu

16:00-16:45

İletişim Hukuku – Dr. Öğr. Üyesi Aytaç Özelçi

16:00-16:45

Seminer I – Doç. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban

## **24 OCAK SALI**

10:00-10:30

Bilgisayar I – Dr. Öğr. Üyesi Gök Nur Sözüneri

10:00-10:45

Görsel Göstergebilim – Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Işıklar

11:00-11:30

Türkçe I

11:00-11:45

Açık hava Reklamcılığı – Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Işıklar

11:00-11:45

Reklam Söylemi I – Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Işıklar

12:00-12:45

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Uygulamaları – Öğr. Gör. Aysun Pekutlucan

12:00-12:45

İmaj Yönetimi – Prof. Dr. Işıl Zeybek

13:00-13:45

Genel Psikoloji – Öğr. Gör. Şafak Ağaca Kemal

13:00-13:45

İletişim Stratejileri – Öğr. Gör. Berna Sağlam Naipoğlu

13:00-13:45

İşletmelerde Halkla İlişkiler – Öğr. Gör. Berna Sağlam Naipoğlu

14:00-14:45

Pazarlamanın Temel İlkeleri I – Öğr. Gör. İrem Aydođdu

14:00-14:45

Kurgu – Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Zengin

15:00-15:45

Kurum Kültürü – Öğr. Gör. İrem Aydođdu

15:00-15:45

İtibar Yönetimi – Öğr. Gör. İrem Aydođdu

16:00-16:45

Stratejik Planlama – Dr. Öğr. Üyesi Andaç Toksoy

## 25 OCAK ÇARŞAMBA

09:00-09:45

Seminer V – Öğr. Gör. Özgür Kalem

09:00-09:45

Pazarlama İletişimi - Öğr. Gör. Yakup Sağıroğlu

10:00-10:45

Kişilerarası İletişim – Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Işıklar

10:00-10:30

Tanıtım – Öğr. Gör. Gözde Kuzu Uluçay

10:00-10:30

Halkla İlişkiler Kampanyaları I – Öğr. Gör. Gözde Kuzu Uluçay

11:00-11:45

Seminer III – Öğr. Gör. Gözde Kuzu Uluçay

11:00-11:45

Kurumsal İletişim Yönetimi – Öğr. Gör. Rakel Pinhas

12:00-12:45

Sosyoloji – Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Işıklar

13:00-13:45

Medya Okuryazarlığı – Dr. Öğr. Üyesi Gizem Şimşek Kaya

13:00-13:45

İletişimbilimi I – Doç. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban

14:00-14:45

Kültürlerarası İletişim – Doç. Dr. Öykü Ezgi Yıldız Balaban

15:00-15:45

Dijital Pazarlama – Öğr. Gör. Fatma Kömürcüoğlu Soytürk

16:00-16:45

Tüketici Davranışları – Prof. Dr. Ceyda Deneçli

**Önemli Not:**

**Amfi/Sınıf bilgileri 18 Ocak Çarşamba günü ilan edilecektir.**

## **SEÇMELİ ALAN DIŐI DERSLERİ**

### **23 OCAK PAZARTESİ**

12:00-12:45

Yařam Kùltürü – Öğr. Gör. Serfiraz Ergun

14:00-14:45

Küresel ve Ulusal Medya Formasyonu - Öğr. Gör. Serfiraz Ergun

15:00-15:45

İletişim Dili – Dr. Öğr. Üyesi Gizem Şimşek Kaya

### **24 OCAK SALI**

14:00-14:45

Türk Medyasının Küresel Sorunları ve Çözümleri – Öğr. Gör. İlker Sarıer

### **Önemli Not:**

**Amfi/Sınıf bilgileri 18 Ocak Çarşamba günü ilan edilecektir.**