

EK.

Bitirme Projesi I Halkla İlişkiler Modülü Değerlendirme Ölçütleri;

Madde1.

Puanlama

Hazırlanan Projeler 100 puan üzerinden değerlendirilecektir. Değerlendirmenin 80 puanı jüri üyelerinin notlandırmalarının ortalaması ile oluşacak, 20 puan ise danışman öğretim elemanı tarafından öğrencinin derse devam ve çalışma performansı üzerinden verilecektir. Değerlendirmede verilecek olan 80 puan, rapor (10 puan) ve proje (70 puan) aşamalarından oluşmaktadır.

Rapor

Hazırlanan rapor yazımsal ve biçimsel özellik olarak iki ölçütten oluşmaktadır ve toplam 10 Puan üzerinden değerlendirilmektedir.

1.Yazımsal Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projenin imla ve Türkçe yazım kurallarına uygun olması gerekmektedir.

2.Biçimsel Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projede kullanılacak biçimsel özellikler aşağıdaki gibidir;

- Kapak, içindekiler ve kaynakça bölümü bulunmalıdır.
- Kapak üzerinde üniversite logosu, marka logosu, öğrenci bilgileri, proje adı, danışman öğretim elemanı bilgisi ve tarih yer almalıdır.
- Kullanılacak font: Times New Roman
- Ana Başlıklar: 14 Punto Bold, Ara Başlıklar: 12 Punto Bold, Gövde Metni: 12 Punto olmalıdır.
- Başlıklar sola yaslı, gövde metinleri iki yana yaslı olacak şekilde düzenlenmelidir.
- Satır araları 1,5 cm olarak ayarlanmalıdır.
- Kapak ve içindekiler bölümü hariç her sayfada numara bulunmalıdır.
- Kullanılması durumunda tablo ve grafik dizini belirtilmelidir.
- Projelerde alıntı varsa dip not ile belirtilmelidir.

Proje

Yapılan projeler beş ölçütten oluşmaktadır ve toplam 70 puan üzerinden değerlendirilmektedir. Bu ölçütlerin açıklamaları aşağıdaki gibidir.

1.Marka – Kurum Seçimi (5 Puan): Proje konusu olarak belirlenen marka ya da kurum halkla ilişkiler çalışmaları yapmaya uygun (hedef kitlesi ile arasında iletişim problemi bulunan, zayıf kurumsal kimliği olan ya da itibar-imaj konusunda zayıf) bir kurum ya da marka olmalı.

2.Araştırma Düzeyi (10 Puan): Proje kapsamında kurum analizi, pazar araştırması, ürün/hizmet analizi ve medya analizi aşamaları bulunması gerekmektedir. Bu bilgiler, güncel ve kabul gören bir kaynağa dayandırılmalıdır.

3.Marka Analizi (20 Puan): Proje kapsamında analiz edilen markanın ve proje konusunun Swot Analizi, Konumlandırma Şeması (FCB Grid), Hedef Kitle Analizi ve Fiyat Analizi konularının titizlikle yapılması gerekmektedir.

4.Araştırma Yöntemi (20 Puan): Proje kapsamında gereklilik durumunda seçilecek konu, araştırma yöntemi olan Anket belirlenerek desteklenmelidir.

5.İletişim Problemi (15 Puan): Yapılan analiz ve araştırmalar sonucunda bir iletişim problemi belirlenerek, Bitirme Projesi II kapsamında yapılacak çalışmalara yönelik bir iletişim stratejisi belirlenmelidir.

Madde 2.

Bitirme Projesi sunum değerlendirmesinde en az 3 jüri üyesinin bulunması gerekmektedir. Jüri üyelerinin vermiş olduğu notların ortalaması, dönem sonu notunun %80'ini oluşturmaktadır. Jüri üyelerinin vermiş oldukları not ortalamalarına ek olarak, danışman öğretim elemanları öğrencilerin dönem içi çalışma performanslarını ve devam durumlarını göz önünde bulundurarak 20 Puan üzerinden bireysel değerlendirme yapma hakkına sahiptir.

Madde 3.

Eğitim-Öğretim başlangıcı ile birlikte, 2 hafta içerisinde belirlenen proje konularının danışman öğretim elemanı tarafından Bölüm Başkanlığı'na sunulması gerekmektedir.

Madde 4.

Proje kapsamında seçilecek araştırma yönteminin internet üzerinden ya da yüzyüze iletişim kurularak yapılması gerekmektedir. Anket uygulamalarında katılımcı sayısı en az 100 ve 100'ün katları olmak üzere belirlenmelidir. Aynı zamanda yapılan anket formlarının danışman öğretim elemanlarına teslim edilmesi gerekmektedir.

Madde 5.

Proje kapsamında öğrencilerin hazırlayacakları raporların içinde yer alması gereken başlıklar Bölüm Başkanlığı tarafından danışman öğretim elemanlarıyla paylaşılacaktır.