

EK.

Bitirme Projesi II Halkla İlişkiler Modülü Değerlendirme Ölçütleri;

Madde1.

Puanlama

Hazırlanan Projeler 100 puan üzerinden değerlendirilecektir. Değerlendirmenin 80 puanı jüri üyelerinin notlandırmalarının ortalaması ile oluşacak, 20 puan ise danışman öğretim elemanı tarafından öğrencinin derse devam ve çalışma performansı üzerinden verilecektir. Değerlendirmede verilecek olan 80 puan rapor (10 puan) ve proje (70 puan) aşamalarından oluşmaktadır.

Rapor

Hazırlanan rapor yazımsal ve biçimsel özellik olarak iki maddeden oluşmakta ve toplam 10 Puan üzerinden değerlendirilmektedir.

1.Yazımsal Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projenin imla ve Türkçe yazım kurallarına uygun olması gerekmektedir.

2.Biçimsel Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projede kullanılacak biçimsel özellikler aşağıdaki gibidir;

- Kapak, içindekiler ve kaynakça bölümü bulunmalıdır.
- Kapak üzerinde üniversite logosu, marka logosu, öğrenci bilgileri, proje adı, danışman öğretim elemanı bilgisi ve tarih yer almalıdır.
- Kullanılacak font: Times New Roman
- Ana Başlıklar: 14 Punto Bold, Ara Başlıklar: 12 Punto Bold, Gövde Metni: 12 Punto olmalıdır.
- Başlıklar sola yaslı, gövde metinleri iki yana yaslı olacak şekilde düzenlenmelidir.
- Satır araları 1,5 cm olarak ayarlanmalıdır.
- Kapak ve içindekiler bölümü hariç her sayfada numara bulunmalıdır.
- Kullanılması durumunda tablo ve grafik dizini belirtilmelidir.
- Projelerde alıntı varsa dip not ile belirtilmelidir.

Proje

Halkla İlişkiler modülü, Bitirme Projesi II kapsamında dersi alan öğrenciler en az 3 etkinlik planı yapmakla yükümlüdür. Yapılan projeler beş ölçütten oluşmakta ve toplam 70 puan üzerinden değerlendirilmektedir. Bu ölçütlerin açıklamaları aşağıdaki gibidir.

1.Tasarım (15 Puan): Proje kapsamında hazırlanan tasarım öğelerinin teknik ve biçimsel olarak doğru kurgulanarak kampanyanın mesajını iletmesi gerekmektedir.

2.Uygulama (20 Puan): Halkla ilişkiler kampanyası bağlamında hazırlanan tasarım öğelerinin uygulanabilir olması gerekmektedir. Her bir kampanya için ayrı tasarım öğeleri hazırlanmalıdır. Tasarımların uygulanması gereken mecralar aşağıdaki gibidir;

- Basılı Mecra (Gazete, Dergi haberleri),

- Etkinlik Afişleri,
- Basın Bültenleri,
- Dijital,
- Alternatif Mecra (İsteğe Bağlı)

Halkla İlişkiler kampanyası bağlamında kurumsal kimlik çalışması yapacak öğrencilerin ise aşağıda yer alan uygulamaları gerçekleştirmesi gerekmektedir;

-Kurum kimliğine uygun logo tasarımı,

-Slogan/Mesaj,

-Kurumsal Renk ve Font,

-Kurumsal kimlik kitapçığı,

-Kartvizit,

-Antetli Kağıtlar, Zarflar, Dosyalar, CD'ler,

-Diğer, (Muhasebe dökümanları; Fatura, Makbuz, Şirket giyim kuralları, E-mail tasarımı, Araç tasarımları, Bina cephesi giydirmeye, Gazete, dergi, gibi tanıtım materyalleri tasarım kuralları, Ambalaj kağıdı, Promosyon malzemeleri, Takvim).

3.Yaratıcılık/Özgünlük (20 Puan): Proje kapsamında basılı mecrada en az 3 haber görseli ve en az 3 etkinlik afişi oluşturulmalıdır. Bu bağlamda hazırlanan basın bültenlerinin de haber içeriklerinde ve etkinlik afişlerinde doğru şekilde iletilmiş olması gerekmektedir.

4.Stratejiye Uygunluk (15 Puan): Hazırlanan halkla ilişkiler kampanyası fikir ve uygulamalarının Bitirme Projesi I kapsamında belirtilen iletişim stratejisine uygun olması gerekmektedir. Aynı zamanda kampanya-mecra uyumunun dikkate alınması gerekmektedir.

Madde 2.

Bitirme Projesi sunum değerlendirmesinde en az 3 jüri üyesinin bulunması gerekmektedir. Jüri üyelerinin vermiş olduğu notların ortalaması dönem sonu notunun %80'ini oluşturmaktadır. Jüri üyelerinin vermiş oldukları not ortalamalarına ek olarak, danışman öğretim elemanları öğrencilerin dönem içi çalışma performanslarını ve devam durumlarını göz önünde bulundurarak 20 Puan üzerinden bireysel değerlendirme yapma hakkına sahiptir.

Madde 3.

Proje kapsamında öğrencilerin hazırlayacakları raporların içinde yer alması gereken başlıklar Bölüm Başkanlığı tarafından danışman öğretim elemanlarıyla paylaşılacaktır.