

EK.

Bitirme Projesi II Reklam Modülü Değerlendirme Ölçütleri;

Madde1.

Puanlama

Hazırlanan Projeler 100 puan üzerinden değerlendirilecektir. Deęerlendirmenin 80 puanı jüri üyelerinin notlandırmalarının ortalaması ile oluşacak, 20 puan ise danışman öğretim elemanı tarafından öğrencinin derse devam ve çalışma performansı üzerinden verilecektir. Deęerlendirmede verilecek olan 80 puan, rapor (10 puan) ve proje (70 puan) aşamalarından oluşmaktadır.

Rapor

Hazırlanan rapor yazımsal ve biçimsel özellik olarak iki maddeden oluşmakta ve toplam 10 Puan üzerinden değerlendirilmektedir.

1.Yazımsal Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projenin imla ve Türkçe yazım kurallarına uygun olması gerekmektedir.

2.Biçimsel Özellikler (5 Puan): Hazırlanan projede kullanılacak biçimsel özellikler aşağıdaki gibidir;

- Kapak, içindekiler ve kaynakça bölümü bulunmalıdır.
- Kapak üzerinde üniversite logosu, marka logosu, öğrenci bilgileri, proje adı, danışman öğretim elemanı bilgisi ve tarih yer almalıdır.
- Kullanılacak font: Times New Roman
- Ana Başlıklar: 14 Punto Bold, Ara Başlıklar: 12 Punto Bold, Gövde Metni: 12 Punto olmalıdır.
- Başlıklar sola yaslı, gövde metinleri iki yana yaslı olacak şekilde düzenlenmelidir.
- Satır araları 1,5 cm olarak ayarlanmalıdır.
- Kapak ve içindekiler bölümü hariç her sayfada numara bulunmalıdır.
- Kullanılması durumunda tablo ve grafik dizini belirtilmelidir.
- Projelerde alıntı varsa dip not ile belirtilmelidir.

Proje

Yapılan projeler beş ölçütten oluşmakta ve toplam 70 puan üzerinden değerlendirilmektedir. Bu ölçütlerin açıklamaları aşağıdaki gibidir.

1.Tasarım (15 Puan): Proje kapsamında hazırlanan tasarım öğelerinin teknik ve biçimsel olarak doğru kurgulanarak, kampanyanın mesajını iletmesi gerekmektedir. Proje kapsamında seçilen ürün/markanın ürün kod adı, logosu ve varsa ürün ambalaj tasarımı yapılmalıdır.

2.Uygulama (20 Puan): Reklam kampanyası bağlamında hazırlanan tasarım öğelerinin uygulanabilir olması gerekmektedir. Her bir kampanya için, ayrı tasarım öğeleri hazırlanmalıdır. Tasarımların uygulanması gereken mecralar aşağıdaki gibidir;

- Basılı Mecra (Gazete, Dergi)

- Açıkhava
- Televizyon Filmi ya da Storyboard/Photoboard
- Radyo
- Dijital
- P.O.P Uygulamaları (Dön Kart, Titrek Vs.)
- Alternatif Mecra (İsteğe Bağlı)

3.Yaratıcılık/Özgünlük (20 Puan): Proje kapsamında en az 3 radyo spotu senaryosu ve en az 3 reklam filmi senaryosu oluşturulmalıdır. Bu bağlamda hazırlanan senaryoların, yaratıcı ve özgün bir içeriğe sahip olması gerekmektedir.

5.Stratejiye Uygunluk (15 Puan): Hazırlanan reklam kampanyası fikir ve uygulamalarının, Bitirme Projesi I kapsamında belirtilen reklam stratejisine uygun olması gerekmektedir. Aynı zamanda kampanya-mecra uyumunun dikkate alınması gerekmektedir.

Madde 2.

Bitirme Projesi sunum değerlendirmesinde en az 3 jüri üyesinin bulunması gerekmektedir. Jüri üyelerinin vermiş olduğu notların ortalaması dönem sonu notunun %80'ini oluşturmaktadır. Jüri üyelerinin vermiş oldukları not ortalamalarına ek olarak, danışman öğretim elemanları öğrencilerin dönem içi çalışma performanslarını ve devam durumlarını göz önünde bulundurarak 20 Puan üzerinden bireysel değerlendirme yapma hakkına sahiptir.

Madde 3.

Proje kapsamında öğrencilerin hazırlayacakları raporların içinde yer alması gereken başlıklar Bölüm Başkanlığı tarafından danışman öğretim elemanlarıyla paylaşılacaktır.